

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah,Thamrin dan Tantri. “Manajemen Pemasaran Depok”. Raja Grafindo Persada Francis 2014
- Buchari Alma . “Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa Bandung” Penerbit Alfabeta 2011
- Denang Sunyono, ”Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran” Yogyakarta
- Dick Arya,Tresnanda Zainul Arifin,Sunarti “ Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Survei pada Konsumen Perumahan BluKid Residence Sidoarjo)” Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 8 No. 1 Februari 2014
- Doni Hariadi “Pengaruh Produk ,Harga, Peromosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvisio “Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen – Volume 1 Nomor 1, Januari 2013: 67-87
- Edi Suswardji, Sungkono, Lutfi Alfajar. “ Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor SUZUKI FU (Studi kasus pada daeler SUZUKI SANGGAR MAS JAYA KARAWANG)” Jurnal Manajemen Vol.10 no.1 Oktober 2012
- Endang Tjahjaningsih dan Maurine Yuliani “Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Loyalitas Merek HP NOKIA” TEMA Vol 6 edisi 2, September 2009 hal 104 - 118
- Erna Ferrinadewi “Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya” Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, VOL.7, NO. 2, SEPTEMBER 2005: 139-151u
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran Edisi II,ANDI, Yogyakarta ,2002
- Fuad Asshiddieqi, Mudiantono1 “Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan PembelianANALISIS (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang)” DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 1-9
- Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A “Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya” Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol.1, No. 2, Oktober 2010, 216-228

- Hizkia B. Anis¹ S.L.H.V Joyce Lopian² Peggy A. Mekel “ Atribut Produk dan Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda motor Keputusan YAMAHA MIO.” Jurnal EMBA Vol.2 No.1 Maret 2014, Hal. 254-263
- Imroatul Khasanah “ Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan SEDAAP DI SEMARANG” Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 4, No. 1, 2013, pp: 93-102
- Kotler dan Armstrong, “ Dasar-Dasar Pemasaran Edisi kesembilan jilid 1”. Alexandar Sindoro, Jakarta 2003
- Mahmud¹, Eko Agus Alfianto² “Pengaruh Desain Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor YAMAHA MEREK NEW V-IXION FI (Full Injection)”
- Nela Evalina, Handoyo D, Sari Listyorini, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi, DiPonogoro Journal Of Social and Politic Tahun 2012
- Ryanto Hariandy Wangean, Silvya L. Mandey, Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil ALL New Kia Rio di kota Manado, Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014
- Rw. Suparyanto, Rosad. “ Manajemen Pemasaran” bogor 2015
- Sindy Tawas “Atribut Produk, Harga, dan Strategi Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada MOBIL TOYOTA VIOS DI PT. HASJRAT ABADI MANADO” Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1329-1340
- Sugi Yono, “ Metode Penelitian Administrasi” Bandung 2014
- Suzy Widyasari dan Erna Triastuti Fifilia “Analisis Pengaruh Produk, Herga, Promosi dan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi pada Perumahan Graha Estetika Semarang)” TEMA Vol 6 edisi 2, September 2009 hal 159 - 169
- Widiyanto dalam Imroatul Khasanah “ Analisis Pengaruh Ekuitas merek terhadap Keputusan pembelian mie instan sedap di semarang” Jurnal dinamika manajemen, semarang Vol.4 no1.2013